

НАПОЧИТАТЬ



с улыбкой об интернет-рынке вот газета на коленки

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИИ



SEO 2012
CONFERENCE

ВЫПУСК №3

WWW.SEODEMOTIVATORS.RU

Сказка о разочарованиях

Пупкин А.Б. был добрейшей души человеком, отзывчивым и открытым. Окружающие любили его и всегда дивились тому, как удаётся этому загруженному работой человеку всегда выглядеть превосходно, сохранять самообладание и со всеми быть приветливым и ласковым. Тем более поразила всех трагедия, которая произошла с этим оплотом доброты современного общества. Смелым планам господина Пупкина не суждено было сбыться.

Да, каждый, кто сейчас вспоминает улыбчивого и жизнерадостного А.Б., просто не может поверить в то, что этого человека больше нет на земле, что больше не доведётся сыграть с ним в шахматы, посмеяться над его анекдотом, может, и бородатым даже, но рассказанным с таким мастерством, что впору падать на пол от хохота. Уже никогда никто не скажет ему искреннее «Доброе утро!», не поведает друзьям, что вот, мол, Пупкин-то, опять помогал тёте Клавье обои клеить, а Настеньке из второго подъезда — компьютер починил. Что за человек! Чудо-человек! И ведь всё за просто так, бескорыстно. Нечасто такие люди встречаются сейчас, когда каждый заботится и думает только о своём собственном благосостоянии и благополучии.

В день трагедии ничто не предвещало беду. Господин Пупкин, как обычно, неспешно семенил своими проворными ножками по направлению к своему офису. Да, не так давно он оставил своё фрилансерство и решил открыть собственную контору. И ведь не ради денег, не ради собственной выгоды! У нашего героя были благородные планы: не потягивать



коктейли на кубинском пляже, на обнимать смуглых красавиц на берегу моря, а помогать сирым и убогим, бедным и обездоленным, униженным и оскорблённым. Пупкин поднялся по ступенькам, пожелал хорошего дня охраннику, проследовав в свой офис.

К вечеру бывший фрилансер уже отчётливо понимал, что обречён: налоги, арендная плата, необходимость выдавать зарплату сотрудникам конторы и ещё масса неприятных вещей сделали своё дело.

Господину Пупкину пришлось отказаться от своих блестящих планов и уйти в тень. После этого он растолстел, стал злым и чёрствым, перестал улыбаться, начал мелко пакостить близким людям, да и вообще всем подряд. Вот так мир лишился, наверно, самого замечательного и прекрасного человека, который когда-либо ходил по земле. Ту боль и скорбь, которую испытали все, не передать словами. Трагедия, трагедия!

А ведь всё начиналось так хорошо, всё было так безоблачно. Да, эта история — чистой воды выдумка, но написана она не просто так, не ради фана, есть в ней некая «мораль». Стоит задуматься: может, не нужно пытаться втиснуть себя в рамки корпоративной культуры, даже будучи начальником? Не надеяться на государство и какую-то далёкую мифическую пенсию, отдавая свои кровно заработанные в качестве налога и оплаты дорогостоящей путёвки на Сейшлы для какого-нибудь лысеющего и толстеющего чиновника? Нас приучили думать, что официальное трудоустройство и прочее подобное — это правильно, это хорошо. Но так ли это?.. Стремление соответствовать «идеалу», быть социально активным, полезным для государства человеком убивает в нас индивидуальность, парализует мозг и способность мыслить самостоятельно и, если честно, лишает той пресловутой свободы, о которой кричат на каждом углу. «Я мыслю — значит, я

существую», — изрёк однажды незабвенный Рене Декарт. Так значит, большинство из нас и не существует вовсе?..

Иван Василевич
(ака Муркетолог)

SEO-ПОСЛОВИЦЫ

- Ссылки — не грибы — можно и зимой найти.
- Стучи на конкурента, уводи клиента.
- Как ссылки посеешь, так позиции пожнёшь.
- Яндекс не АПнет — сеошник не зашевелится.
- Гоп-Топ! Мы подошли из-за Гугла...
- Не имей 100 рублей, а имей одного друга в Яндексе.
- Хромой сайт в беде не бросай.
- Береги тИЦ смолоду, а PR к старости.
- Тыренному контенту в зубы смотрят.
- Не всё говно сайту масленица.
- Быстро sklepaesh — тихо зафилтруют.
- Думал будет в ТОПе, окзался в ...
- Непьющий сеошник не сеошник. (наглая неправда)
- Отвалился тИЦ — это не беда. Четыре сантиметра — вот беда!



SEO-СЛОВАРЬ

Апдейт – манна небесная

Апдейт (в отряде сеообразных употребляется более короткая форма ап) – забугорный термин. На могучем русском означает обновление выдачи.

Каждый день оптимизаторы сидят в засаде, чтобы не пропустить тот момент, когда же Его Величество Яндекс (Google, в принципе, тоже сгодится) соизволит поднять жопу, чтобы произвести переворот в поисковой выдаче. Дня, когда же, наконец, свершится ап, все подданные в царстве SEO ждут с особенным воодушевлением.

Апдейт случается по разным причинам. То Яндекс сблаговолит изменить алгоритм работы, то ему приспичит обновить поисковую базу. Что именно втемаяшится в его светлую башку, неизвестно. Особенно широколюбые сеошники строят прогнозы относительно того, когда же ждать следующего апа. Те, кому и так живётся неплохо, сидят и не рыпаются.

Для любого сайта, над которым пыhtят оптимизаторы, обновление выдачи – это писец какое важное событие. Ведь в результате его сайт может взлететь, а может и упасть ниже плинтуса. За последнее сеошников, конечно, по головке не погладят, но это уже их проблемы.

Пессимизация: ад для чёрных SEOшников?

Пессимизация не зря так называется, потому что ничего весёлого в ней нет. Пессимизация – это понижение позиций сайта в поисковой выдаче или даже хуже – отключение его ссылочного ранжирования. Впрочем, данная

карательная мера со стороны поисковиков бывает вполне справедливой, ибо нефиг. Нефиг пользоваться приёмами чёрной оптимизации, покупать ссылки на левых ресурсах и заниматься прочим непотребством.

Пессимизация – это ещё и наложение всевозможных фильтров, штрафов, обнуление значений разных факторов ранжирования и множество других строгих санкций. Кстати, сам термин придуман спецками не очень-то и популярной ныне поисковой системы «Рамблер». Умельцы использовали метод «от противного» и сочинили антоним к слову «оптимизация».



После подписания ТЗ клиент через 3 дня присылает другое.

— Но вы же утвердили уже техническое задание!

— Техническое задание?? А мы думали, ТЗ — это «точка зрения», и у нас их уже несколько.

— Нужно шрифт сделать побольше, фон поменять, чтоб всё красиво было

Через 1 день клиент звонит:

— Мне всё нравится, но почему сайт не на первом месте в яндексе?

Тема письма: сайт для ВВ МВД России: «Иван, бросаешь все рисуешь сначала этот дизайн, а потом все остальное. Надо обязательно постараться к среде хороший лаконичный дизайн, иначе оба в армию пойдем»

— Мне не нравится, это не то, что я хочу!

— А что вы хотите?

— Чтобы нравилось!

По закону я имею право вернуть продавцу товар в течении недели без разьяснения причин. Отдайте мне мои деньги за сайт и забирайте себе домен!



Если вбить в картиночном поиске Гугла 241543903, то он выдаст картинки с людьми, засунувшими свои головы в холодильник.

— Ваши достижения?

— Ежедневно пишу серьезные аналитические статьи на злобу дня!

— Где публикуетесь?

— В твиттере...

Рассеянный пользователь фотошопа случайно залил соседей снизу градиентом.

Спят уже онлайн игрушки, вкладки спят. Одежда и подушки ждут ребят. Только торрент не ложится, чтобы ночью догрузиться. Твиттер закрывай. Баю бай

Только в России маркетологи на автозаводах в 5 раз чаще придумывают новые названия, чем новые машины.

"Предусмотреть возможность вставки логотипа партнера в определенное место партнера» (из техзадания на разработку корпоративного сайта)

Сидеть в социальных сетях и гордиться тем, что не смотришь ТВ – всё равно, что сидеть на

героине и радоваться, что не пьешь.

Маркетинг такой маркетинг: в корейской рекламе "Хэппи-мил" говяжий гамбургер говорит: "Малыш, но я ведь лучше собаки!"

— Мама, я выхожу замуж за Анатолия.

— Но ты же фолловишь его всего месяц!

— Ну и что! Он часто меня ретвитит. И фолловеров у него много...

BDSM — business, development, sales & marketing.

Я спросил у Яндекса: «Чем отличается Днепр от Урала?»

Яндекс мне ответил: Движком. У «Днепров» крышка клапанов прямоугольная, у «Уралов» — овальная!

Сколько нужно программистов, чтобы вкрутить лампочку: один программирует робота для выкручивания лампочек, второй пишет программный модуль для патрона, третий компилирует прогу первого, 4-й «курит мануалы», 5-й работает тестировщиком

Нанимать на работу хипстеров очень выгодно. Чтобы не потерять мэртство, они готовы приходить в офис по выходным.

— Доктор, я разговариваю сам с собой. — У вас что, нет фолловеров? Хотите я вас ретвитну?

«Мы превращаем ХЗ в ТЗ» (девиз менеджеров проектов)

У него не было совести, только работодателя

Бесплатные объявления:

Гадание на инстаграммах любимого человека, приворот фолловера, снятие блока, верну утерянную силу ретвита.

Объявление: Ищу работу. Забыл, где она находится.

Что-то тут надо написать об издательстве...

Главный редактор: Иван ака Муркетолог (www.murketolog.ru)

Дизайн текста и копирайтинг [Textstyle]

Распечатано на домашнем принтере

При поддержке сервиса видеозаписи и аналитики действий посетителей сайта: www.spybox.com.ua

SpyBOX